



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual
- Animación y Videojuegos
- Fotografía y Diseño



admisionulima



admisionulima



ulimaoficial

admision.ulima.edu.pe

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, tener una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.

**SOMOS EL CAMBIO,
CUÉNTALO**

 **UNIVERSIDAD
DE LIMA**

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL 3	ECONOMÍA Y EMPRESA 3	STORYTELLING 3	BASES DE LA INFORMACIÓN 3	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN 3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS INTERCULTURALES 3	GESTIÓN EMPRESARIAL 3	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL 3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II ** 5
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I 4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II 3	GAMIFICACIÓN 3	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO 3	NARRATIVA AUDIOVISUAL 4	TALLER DE VIDEO * 6	COMUNICACIÓN POLÍTICA 3	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I ** 5	TALLER DE DOCUMENTAL * 6	TRABAJO PROFESIONAL II ** 5
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS 3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN 3	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS 4	TÉCNICAS DE AUDIO 3	COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO 4	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN 3	TRABAJO PROFESIONAL I ** 5	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN 3	TALLER DE CINE * 6
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3	TEMAS DE FILOSOFÍA 3	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS 3	TÉCNICAS AUDIOVISUALES 4	TÉCNICAS DE DISEÑO 4	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE 3	SEMIÓTICA NARRATIVA 3	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS 3	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO 3	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS * 6
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA 5	LITERATURA Y SOCIEDAD 3	LENGUAJE GRÁFICO 3	COMUNICACIÓN Y EMPRESA 3	GÉNEROS AUDIOVISUALES 3	CREATIVIDAD PUBLICITARIA 3	TALLER DE TELEVISIÓN * 6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA * 6	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES * 6	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS * 6
ÉTICA CÍVICA 2	ARTE Y CULTURA 5	LENGUAJE AUDIOVISUAL 3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	ESTRATEGIAS DE MARKETING 3	ESTRATEGIA DE MEDIOS 3	DIRECCIÓN DE ACTORES * 4	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO 3	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL 3	EMPRENDIMIENTOS SOCIALES 4
CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 20	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING 3	PRODUCCIÓN INFORMATIVA 3	POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 4	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS 3	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN 3	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN 3	GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA 3	LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS 5
		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 21	MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO 3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN 3	GERENCIA DE MARCA 3	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL 3	PERIODISMO DEPORTIVO 3	PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS 5
			TALLER DE ACTUACIÓN 3	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA 3	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 3	COMUNICACIÓN INTERNA 3	MARKETING SOCIAL 3	TALLER TRANSMEDIA * 6	PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO 4
			MUSICALIZACIÓN 3	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA 3	TÉCNICAS PARA REPORTAJES 3	ESTRATEGIAS EN ECOSISTEMAS DIGITALES 3	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO 3	PERIODISMO AUDIOVISUAL * 6	TALLER DE CAMPAÑAS GRÁFICAS 4
			CRÉDITOS OBLIGATORIOS 17	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN 3	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES 3	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO 3	PERIODISMO DE DATOS 3	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL * 4	
				MEDIOS Y DESARROLLO 3	GESTIÓN DE PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS 3	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA 3	DISEÑO EDITORIAL 3	PROYECTOS DE ANIMACIÓN 5	
				PERIODISMO TRANSMEDIA 3	DISEÑO SONORO 4	MODELADO Y ANIMACIÓN 3D 3	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS 5	IDENTIDAD VISUAL 3	
				TÉCNICAS DE ANIMACIÓN 3	MOTION GRAPHICS 3	NARRATIVA GRÁFICA 3	NARRATIVA TRANSMEDIA 3	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO 3	
				DIRECCIÓN DE ARTES VISUALES 3	DISEÑO VISUAL 3	PODCASTING 4	TALLER DE GUION 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 3	
				TALLER DE FOTOGRAFÍA 4	COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSPRODUCCIÓN 4	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 12	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA * 4		
				DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ARTE 3	CRÉDITOS OBLIGATORIOS 13		CRÉDITOS OBLIGATORIOS 3		
				CRÉDITOS OBLIGATORIOS 14					

RESUMEN DE CRÉDITOS

Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	83	Obligatorio
Total electivos	77	Electivo
Total electivos de egreso	10	EE***
Total créditos	210	

Sujeto a cambio curricular.

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación

Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación

* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman cinco horas de práctica adicionales a la semana.

** El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.

*** Electivos de egreso